



PRO PR Kongres

Međunarodi kongres za odnose s javnošću

11.05.-14.05.2011.

Palić/Srbija

Program Kongresa:

11.05. srijeda

| | |
|----------------------|--|
| 13:00 – 16:00 | Check in i ručak |
| 16:30 – 18.00 | Prijem kod gradonačelnika grada Subotice g. Saše Vučinića i obilazak Subotice |
| 18:00 – 20:00 | Posjeta ergeli "Kelebija" |
| 20:00 – 24:00 | Večera na Salašu uz tamburaše |
| 24:00 | Odlazak prema hotelu |

12.05. četvrtak

| | | |
|----------------------|--|---|
| 8:30 – 9:20 | Prijava sudionika | |
| 9:20 – 9:30 | Uvod, pozdravni govor | predsjednik Organizacijskog odbora g. Danijel Koletić |
| 9:30 – 10:00 | “Srbija u brojka-dobrodošli u Srbiju” | prof. dr. Dragan Vukmirović , direktor Republičkog zavoda za statistiku Srbija |
| 10:00 – 10:45 | “Blesane, reakcija a ne kriza” | Richard Linning , predsjednik Svjetskog udruženja za odnose sa javnošću (IPRA) |
| 10:45 – 11:15 | Networking in motion | |
| 11:15 – 11.45 | “Analiza kriznog komuniciranja na primjeru Univerze Maribor-kriza kod upisa studenata na fakultete” | Vanja Borovac , voditeljica odnosa s javnošću na Sveučilištu Maribor |
| 11:45 – 12:15 | “Javni registri u doba krize ili krizne komunikacije u toku” | Gabrijela Petković Jovanović , glasnogovornica Agencije za privredne registre Srbije |
| 12.15– 12:30 | networking in motion | |
| 12.30 – 13:00 | “PR u predsjedničkoj kampanji” | Martina Sokač Saraga , glasnogovornica Hrvatske gospodarske komore/voditeljica predsjedničke kampanje g. Nadana Vidoševića-2009. |
| 13:00 – 14:30 | Ručak uz networking in motion | |
| 15:30 – 16:05 | “Kad se dan pretvara u noć-krizne situacije u | Julijana Mikulić Jurković , direktorica marketinga i |



bankarskom sektoru ili kako se nositi s njima

odjela za odnose s javnošću Hypo Banke u BIH

16:05-16:40 ***"Novi trendovi PR-a i marketinga na internetu"***

Dijana Dabić Bengez, direktorica odjela komunikacija i međunarodne prodaje iDea Studio

16:40-17:00 **Networking in motion**

17:00-18.00 **Okrugli stol -*"Pogled menadžera na PR"***

moderator Tamara Koštro, direktorica korporativnih komunikacija EMG, Srbija, pokrovitelj Ekonomist Media Group

20:00-20:30 **Etno nastup**

20:30 **Večera**

13.05. petak

| | | |
|----------------------|--|---|
| 09:30 – 10:15 | <i>“Media Intelligencei i krizni menadžment”</i> | Juan Solá ,predsjednik Uprave, Acceso Group/ predsjednik Svjetskog udruženja agencija za praćenje i analizu medijskih objava (FIBEP) |
| 10:15 – 10:45 | <i>“Komuniciranje kao odlučujući faktor savladavanja kriznih situacija u prehrambenoj industriji”</i> | Branko Vodusek , direktor Di@log Co. |
| 10:45 – 11:15 | Networking in motion | |
| 11:15 – 11:55 | <i>“Efekti krize u internoj i eksternoj komunikaciji”</i> | Dimitar Kovačevski , direktor korporativnih komunikacija T-mobile Makedonije |
| 11:55 – 12:30 | <i>“Krizni online PR”</i> | dr. Borislav Miljanović , direktor McCann Ericksson Srbija |
| 12.30-15:30 | Ručak uz networking in motion | |
| 15:30-16:15 | <i>“Krizna-novinarstvo i PR”</i> | prof.dr. Stjepan Malović , Sveučilište u Zadru |
| 16:15-16:45 | <i>“Kako sa analizom medijskih objava doći do sponzorskih sredstava”</i> | Tatjana Novak , direktorica Press clippinga Slovenija i Primož Ulaga , direktor nordijske reprezentacije Slovenije |
| 16:45-17:00 | Networking in motion | |
| 17:00-17:45 | <i>“Mjerenje ciljeva i ishoda PR-a tijekom krize-osvrt na krizu zbog nafte u meksičkom zaljevu”</i> | prof.dr. Don Wilson Stacks , Sveučilište u Miamiu |
| 21:00 | Svečana večera i uručjenja certifikata | |



14.05. subota

Do 10:00

Doručak

10:00 – 12:00

Subotica – Novi Sad

12:00 – 13:00

Novi Sad, domaćin Turistička organizacija, obilazak grada sa vodičem

13:00 – 14:00

Petrovaradinska tvrđava, obilazak sa vodičem

14:00 – 15:30

Ručak na salašu

15:30

Check out

Organizator: Apriori Komunikacije

Zagreb, Skoplje, Sarajevo

www.pro-pr.com