



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

O Hrvatskoj udruzi za odnose s javnošću:

HUOJ je strukovna udruga koja okuplja djelatnike koji se bave poslovima vezanim za odnose s javnošću. HUOJ radi na obrazovanju i stručnom usavršavanju članova, organizira godišnje konferencije za odnose s javnošću, radionice i stručne rasprave na teme vezane za struku. Udruga dodjeljuje godišnju strukovnu nagradu Grand Prix, a 2007. pokrenula je stručnu biblioteku „PRint“ (PR international). Rad udruge organiziran je prema sektorima (**Studentska sekcija, Sekcija agencija, Sekcija za korporativne komunikacije i Sekcija za javni sektor**) te lokalno po **podružnicama** u većim gradovima – Split, Rijeka, Zadar, Osijek, Karlovac, Varaždin i Dubrovnik.

Organizacija Udruge

Udruga je organizirana kroz Upravni odbor, Nadzorni odbor i Sud časti, a konkretizacija planiranih aktivnosti realizira se kroz tematske odbore, sekcije i regionalne podružnice.

- * Odbor za međunarodnu suradnju
- * Odbor za državnu upravu i lokalnu samoupravu
- * Odbor za izdavaštvo
- * Odbor za obrazovanje
- * Sekcija korporativnih komunikacija
- * Sekcija za koordinaciju s podružnicama
- * Sekcija za online medije
- * Studentska sekcija
- * Sekcija PR agencija

Podružnice HUOJ-a:

- * Podružnica HUOJ-a Split
- * Podružnica HUOJ-a Rijeka
- * Podružnica HUOJ-a Zadar
- * Podružnica HUOJ-a Karlovac
- * Podružnica HUOJ-a Dubrovnik
- * Podružnica HUOJ-a Osijek
- * Podružnica HUOJ-a Varaždin

Podružnice nastojimo redovito obilaziti i organizirati aktivnosti poput javnih rasprava i okruglih stolova te predstavljanja novih knjiga HUOJ-a i sl.

Sekcije

Sekcija za korporativne komunikacije okuplja komunikatore iz brojnih hrvatskih tvrtki, a glavne aktivnosti sekcije su organizacija stručnih edukacija, konferencija i drugih događanja s temama koje posebno zanimaju članove, definiranje standarda i organizacija stručne prakse za studente unutar tvrtki, provođenje istraživanja iz područja korporativnih komunikacija, predstavljanje HUOJ-a na studentskim manifestacijama i stručnim događanjima

Sekcija za koordinaciju podružnica HUOJ-a ima primarnu zadaću poticati lokalne aktivnosti važne za razvoj i promicanje struke odnosa s javnošću putem organiziranja tematskih javnih rasprava i okruglih stolova o vrućim i važnim temama unutar struke, predstavljanja novih knjiga HUOJ-a, organiziranje predavanja i radionica, a sve s ciljem izmijene vrijednih iskustava kako bismo i kolegama na lokalnoj razini pomogli u afirmaciji struke i proširili razumijevanje o poslu kojim se bave.



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

Sekcija za online medije okuplja sve zainteresirane PR praktičare, članove HUOJ-a koji žele doprinijeti izgradnji percepcije HUOJ-a kao profesionalne i relevantne Udruge koja sa svima zainteresiranima komunicira putem weba i društvenih mreža pružajući kvalitetne informacije iz svijeta PR-a i komunikacija općenito, platforme za razmjenu mišljenja i raspravu o aktualnostima te razvija struku.

Studentska sekcija vodi brigu o interesima studenta i organizira predstavljanja struke na fakultetima i prikuplja listu studenata zainteresiranih za praksu u agencijama i tvrtkama a sljedeće godine.

Sekcija PR agencija radila je na usuglašavanju oko Pravilnika za natječaj za izbor PR agencije te je prerasla u Hrvatsku udruhu komunikacijskih agencija (HUKA) što je bio uvjet kako bi mogla postati članica Međunarodne udruge komunikacijskih agencija – ICCO.

Najvažnije aktivnosti

Konferencije HUOJ-a

Godišnja konferencija najvažnija je aktivnost HUOJ-a, okuplja oko 300 - 400 djelatnika za OSJ iz privatnog i javnog sektora, PR agencija te studente iz Hrvatske i regije i odlična je prilika za članove da se informiraju o novim trendovima u struci . Na Konferencijama redovito gostuju predavači, ugledni strani i domaći stručnjaci te se organiziraju okrugli stolovi na aktualne teme.

Grand Prix

Nagrada Grand Prix HUOJ-a je izraz priznanja kolegama za izvrsnost u osmišljavanju i provedbi projekata za odnose s javnošću, osobama iz javnog života koje su se tijekom prethodne godine istaknule u komunikaciji s javnošću te pojedincima iz struke za razvoj profesije. Nagrada se dodjeljuje od 2007. godine kategorijama u javnom sektoru; za velike tvrtke; za male i srednje tvrtke; za društveno odgovorno poslovanje za internu komunikaciju te za razvoj struke i komunikator godine.

Izdavaštvo

U želji da pomognemo članstvu u obrazovanju te potaknemo i razumijevanje struke u širem društvenom okruženju pokrenuli smo 2007. g. i **stručnu biblioteku „PRint“**. U njoj objavljujemo prijevode stručnih knjiga eminentnih svjetskih i stručna djela naših autora. Dosad je objavljeno 11 naslova koji su vrsni i praktični priručnici korisni svima koji se već bave ili počinju baviti odnosima s javnošću, te menadžmentom i upravljanjem.

1. "Planiranje i upravljanje kampanjama za odnose s javnošću" Anne Gregory
2. „Odnosi s medijima u tijelima lokalne uprave - komuniciranjem do rezultata“ Lydia D. Bjornlund i
3. "Kreativnost u odnosima s javnošću" Andy Green
4. „PR priručnik“ Alison Theaker
5. „Komunikacijski plan - srž strateških komunikacija“ Lester Potter
6. „Korporativni razgovori - vodič za provedbu učinkovite interne komunikacije“ Shel Holtz
7. „Priručnik za političke kampanje – lekcije s bojišnice“ Lionel Zetter
8. „Mogu li vas citirati? - priručnik za odnose s medijima za menadžere“ - William Essex
9. „Odnosi s javnošću za organizacije civilnoga društva“ - grupa hrvatskih autora
10. „Otkrivanje odnosa s javnošću“ - Ralph Tench i Liz Yeomans (748 strana, boja)
11. "Mjerenje i evaluacija u odnosima s javnošću" urednici: Betteke van Ruler, Ana Tkalac Verčić i Dejan Verčić



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

PR škola

HUOJ organizira **PR Školu** - ciklus radionica predavanja, kojima članovima želimo omogućiti stručno usavršavanje. Predavanja koje drže/vode iskusniji kolege iz najeminentnijih tvrtki i agencija za OSJ podijeljena su na ona za početnike te na predavanja za srednji, odnosno napredniji nivo. Cilj radionica i predavanja je kolegama na početku karijere dati uvid u praksu odnosa s javnošću i uspješnog poslovnog komuniciranja, a onima s nešto više iskustva, omogućiti razmjenu znanja i iskustava s kolegama iz prakse. Naglasak je na praktičnom pristupu učenju, poučavaju se primjeri iz prakse i simuliraju situacije iz stvarnog poslovnog okružja.

Udruga priprema i provodi redovita **istraživanja o stanju u struci** odnosa s javnošću u Hrvatskoj.

Od ostalih aktivnosti možemo navesti da u skladu s interesom članstva organiziramo i **PR klub** - sponzorirana druženja za članove te **PR Forum** tematske rasprave na razne teme važne za struku.

Udruga redovito komunicira s članovima o aktivnostima u organizaciji HUOJ-a, te o ostalim aktivnostima na području struke a zanimljivim članovima putem newslettera, web stranice i društvenih medija.

Kontakt:

HUOJ

Perkovčeva 2

10000 Zagreb

Croatia

Tel: +385 (0)98 475 565

Fax: +385 (0)1 3774 675 (s naznakom za HUOJ!)

E-mail: boris.hajos@huoj.hr

Web: www.huoj.hr

Facebook: www.facebook.com/HUOJhr