

EDU HUOJ Curriculum

Radna tablica za predavače

PROGRAM	TEMA	CILJ	BROJ SATI	PREDAVAČ
- prema HUOJ Edu programu	- koje će sve teme modul obuhvatiti - način rada	- znanja i vještine koje se usvajaju - rezultat učenja	- broj školskih sati / dana	- ime i prezime - titula - organizacija
Komplementarne vještine	<p>TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE</p> <p>Marketing i tržišna orijentiranost</p> <p>Marketinška koncepcija i uspješno upravljanje marketingom</p> <p>Marketing i strateško planiranje</p> <p>Strateško planiranje integrirane marketinške komunikacije: oglašavanje, odnosi s javnošću, osobna prodaja, unapređenje prodaje i direktni marketing</p> <p>Najčešće marketinške pogreške u praksi</p> <p>Značaj kreativnosti u marketingu za diferencijaciju na tržištu</p>	<p>Ciljevi:</p> <p>Proučiti poimanje marketinga s mikro i makro aspekta</p> <p>Analizirati sastavnice marketinga</p> <p>Definirati termine u marketingu</p> <p>Definirati termine u integriranoj marketinškoj komunikaciji</p> <p>Identificirati specifičnosti pojedinih marketinških alata</p> <p>Utvrđiti koristi koje osigurava</p>	4 h	<p>Mr. sc. Elvira Mlivić Budeš</p> <p>Filaks d.o.o.</p> <p>Poslovno učilište Filaks</p> <p>CV:</p> <p>Mr. sc. Elvira Mlivić Budeš je poduzetnica i konzultantica koja se od 2001. godine bavi razvojem poslovnih vještina, a od 2002. godine aktivno predaje i vodi radionice na visokim školama, u poslovnim učilištima, na konferencijama i skupovima. Do sada je uspješno surađivala s preko 400 pravnih osoba, a preko 500 fizičkih osoba je pohađalo njene programe usavršavanja s područja menadžmenta, prodaje, poduzetništva, marketinga i odnosa s javnošću.</p> <p>Bogato iskustvo u praksi stjecala je suradujući s hrvatskim i inozemnim poduzećima na pozicijama: Voditelj marketinga, Voditelj prodaje, Propagandist, Copywriter, Account Manager, Client Service Director i na kraju kao vlasnica obrta za poslovno savjetovanje Ars marketing (2001-2007). Od 2007. vodi 2 pravne osobe, direktorica je tvrtke Filaks</p>

	<p>Prednosti i nedostaci tradicionalnih medija u marketinškoj komunikaciji</p> <p>Interaktivnost u marketinškoj komunikaciji i utjecaj internet marketinga</p> <p>Kreiranje uspješnih odnosa i razvoj menadžerskih vještina u marketingu</p>	<p>marketing</p> <p>Analizirati trendove u marketinškoj komunikaciji</p> <p>Analizirati i usvojiti menadžerske vještine</p> <p>Ishodišta:</p> <p>Sudionici će identificirati značaj marketinške koncepcije za uspješan nastup na tržištu i uspostavljanje uspješnih odnosa s ciljnom skupinom, protumatiti utjecaj trendova na komunikaciju s ciljnom skupinom, analizirati mogućnosti alata marketinške komunikacije, te na uspješnim i neuspješnim primjerima iz prakse interpretirati nove mogućnosti marketinških alata u komunikaciji.</p>	<p>(od 2007 do danas) te osnivačica i voditeljica 9 programa usavršavanja Poslovnog učilišta Filaks (od 2008 do danas) s verifikacijom Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta RH. Od 2004. organizatorica je Filakovih poznatih i uspješnih konferencija, skupova i radionica.</p> <p>Gostovala je u mnogobrojnim radijskim i televizijskim emisijama, kao i na brojnim konferencijama za različite ciljne skupine.</p> <p>Nakon završene 1. ekonomske škole u Zagrebu, diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2003. na istom fakultetu stekla titulu magistra društvenih znanosti. Trenutno završava doktorski studij i piše doktorsku disertaciju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu.</p> <p>Kontinuirano se educira u području osobnog razvoja (IV. i V. međunarodni studij hagioterapije i antropološke medicine, NLP, autogeni trening...). Vjeruje da u poslu svatko može biti ono za čim čezne, a uspjeh uvijek počinje prvim korakom!</p>
--	---	--	---