

Radna tablica za predavače

PROGRAM	TEMA	CIJLJ	BROJ SATI	PREDAVAČ
- prema HUOJ Edu programu	- koje će sve teme modul obuhvatiti - način rada	- znanja i vještine koje se usvajaju - rezultat učenja	- broj školskih sati / dana	- ime i prezime - titula -organizacija
Komplementarne vještine	Kreativno pisanje / copywriting	<p>Nastavni cilj: osposobljavanje za razumijevanje uloge copywritera u kreativnom timu</p> <p>Obuhvat teme: 2 / dva nastavna sata</p> <p>Što je copywriting i zašto copywriting?</p> <ul style="list-style-type: none"> - teorijska podloga – mjesto u komunikacijskom modelu - praktična primjena – što konkretno radi copywriter <p>Elementi oglasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ilustracija (foto) / headline / subheadline / body copy / slogan / brand name (logo) <p>Metode/didaktika: izlaganje i diskusija, grupni i individualni rad; primjeri iz Hrvatske i svijeta</p>	2 +2 +2 +2 = 8 h	Nenad Trifunović creative director K&K Promotion (CV na zahtjev)

		<p>Nastavni cilj: osposobljavanje za sudjelovanje i moderiranje grupnih tehnika kreiranja ideja</p> <p>Obuhvat teme: 2 / dva nastavna sata</p> <p>Kako se rađaju ideje – faze stvaralačkog razmišljanja</p> <ul style="list-style-type: none"> - konvergentno/divergentno razmišljanje, vertikalno/lateralno razmišljanje <p>Tehnike kreativnog razmišljanja</p> <ul style="list-style-type: none"> - brainstorming, obrnuti storming - zapisivanje misli, zapisivanje ideja, nominalna tehnika, riblja kost, prisilno povezivanje, slobodne asocijacije i dr. tehnike <p>Metode/didaktika: izlaganje i diskusija, grupni rad; projektni zadatak na stvarnom primjeru brainstorminga</p> <p>Nastavni cilj: osposobljavanje za razumjevanje najuspješnijih i najčešće korištenih obrazaca u kreaciji oglasnih sredstava</p> <p>Obuhvat teme: 2 / dva nastavna sata</p> <p>Sistematski pristup – zajednički predlošci</p> <ul style="list-style-type: none"> - Absurd Alternative / Extreme Consequence / Inversion / Unification / Metaphor / Activation / Substraction / Extreme Effort <p>Metode/didaktika: izlaganje i diskusija, grupni i individualni rad; primjeri iz Hrvatske i svijeta</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Nastavni cilj: osposobljavanje za upravljanje kreativnim procesom</p> <p>Obuhvat teme: 2 / dva nastavna sata</p> <p>Umjetnost uvjeravanja – strategije top kreativaca</p> <ul style="list-style-type: none">- dodavanje vrijednosti u ključnim fazama upravljanja kreativnim procesom <p>Metode/didaktika: izlaganje i diskusija, grupni i individualni rad, primjeri iz svijeta</p>		
--	--	---	--	--