

Radna tablica za predavače

PROGRAM	TEMA	CILJ	BROJ SATI	PREDAVAČ
- prema HUOJ Edu programu	- koje će sve teme modul obuhvatiti - način rada	- znanja i vještine koje se usvajaju - rezultat učenja	- broj školskih sati / dana	- ime i prezime - titula - organizacija
Upravljanje odnosima s javnošću	<p>Strateško planiranje OSJ</p> <p>Teorijski temelji odnosa s javnošću i temelji strateškog planiranja</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Povijesni kontekst OSJ-a kroz pregled Grunig/Huntovih modela odnosa s javnošću: model tiskovne agenture i publiciteta, model javnog informiranja, dvosmjerni asimetrični model, dvosmjerni simetrični model ▪ Teorija izvrsnosti kao normativna teorija odnosa s javnošću ▪ Razumijevanje organizacijskog konteksta i usklađivanje komunikacijskih i poslovnih ciljeva ▪ Definiranje osnovnih pojmova ključnih za strateško planiranje OSJ: kampanja, plan, program, analiza, ciljevi, javnosti, poruke, kanali, strategije, taktike, evaluacija 	<p>Edukacijski modul omogućava polaznicima:</p> <p>Uvid u teorijske temelje OSJ te relevantne teorije i prakse razvoja strateškog planiranja u OSJ; savladavanje analitičke metode razumijevanja konteksta relevantnog za pripremu planiranja; savladavanje važnih praktičnih alata; razumijevanje, razlikovanje i poznavanje praktičnih primjena osnovne teorije OSJ relevantne za strateško planiranje; poznavanje i razlikovanje osobitosti OSJ u pojedinim djelatnostima; razumijevanje društvenog, ekonomskog i političkog konteksta OSJ potrebnog za provedbu strateškog planiranja; primjena naučenih alata OSJ u praksi; razlikovanje dobre i loše prakse</p> <p>Rezultat učenja: razumijevanje osnovnih pojmova strateškog planiranja OSJ i usvajanje osnovnih vještina i znanja potrebnih za izradu planova u OSJ</p>	12 h 4 sata	<p>Daria Mateljak</p> <p>Direktorica, partner</p> <p>Hauska & Partner</p> <p>Kristina Laco</p> <p>Direktorica, partner</p> <p>Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri</p>

	<p>Strateško planiranje kao proces</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Važnost planiranja, definicije, opis procesa▪ Primjena sistemskog načina razmišljanja▪ Temeljni dijelovi planiranja: situacijska i kontekstualna analiza; analiza i mapiranje dionika; ciljevi; strategije; taktike;▪ Izrada plana, upravljanje resursima (vrijeme, ljudi, novac)▪ Procjena rizika kao dio strateškog planiranja▪ Evaluacija, praćenje i mjerenje učinaka <p><i>Način rada: predavanja, interaktivno uključivanje polaznika pokazom metodologija u praksi i kratkim vježbama</i></p> <p>Alati strateškog planiranja</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pregled metoda i alata koje OSJ stručnjaci mogu koristiti u strateškom planiranju▪ Metode analize okruženja i organizacije▪ Alati korisni za donošenje odluka i propitivanje izbora pristupa i aktivnosti▪ Alati korisni za planiranje i kreativno razmišljanje <p><i>Način rada: kratki metodički prikaz, interaktivno uključivanje polaznika praktičnim vježbama</i></p>		4 sata	
			4 sata	